

# Fasts nye søkem

Silvija Seres har jobbet med gjengen bak Google og Alta Vista. Som ny utviklingsdirektør i norske Fast Search & Transfer, skal 34-åringen få topledere verden rundt til å forstå betydningen av søketeknologi.

HEIDI EGEDE-NISSEN  
Oslo

– Når bedriftsledere forstår hvor viktig søk er, er de villige til å bruke millioner av dollar på det – ikke bare noen få hundre tusen!

Silvija Seres, som kom til Norge fra Jugoslavia som 17-åring, er en av Fasts nye «misjonærer». I dag er hun professor med doktorgrad i informatikk.

## McKinsey-priser

Fast utvikler og selger søketeknologi til internasjonale storbedrifter. Blant kundene er AOL, Siebel, Elsevier og Dell. Nå går teknologiselskapet et skritt videre ved å bygge opp egen konsulentvirksomhet.

Seres har fått ansvar for denne jobben. I Fast skal cirka 40 av 300 ansatte jobbe som søkemisjonærer, men også partnere som Accenture skal «utdannes» i Fasts tenkemåte om søk.

– Søk er vanskelig. Selv store bedrifter har ikke ressurser til å tenke på søk og hvordan det kan brukes til å utvikle bedriften strategisk, sier Seres.

Og ikke minst; mangel på kunnskap om søk begrenser denne nye industrien som Fast har planer om å dominere i konkurranse med blant annet Verity og Autonomy.

For å utdanne kundene innen søketeknologi tar Fast i bruk klassiske konsulentgrep. Selskapet har utarbeidet en pakkeløsning der kunder inviteres til gratis workshop. Sluttproduktet er en rapport. Et femdagers kurs koster penger, og her sjeler Fast ubeskjeden til listepriiser fra McKinsey.

– Men dette er absolutt ingen pengemaskin for oss. Ideen er å modne søkemarkedet og gjøre våre kunder til eksempler på «best practice», sier Seres.

Intensjonen er å være så objektiv som mulig. Samtidig avslører Seres at det kan bli vanskelig.

– Vi tror vi kan søk bedre enn

«Når bedriftsledere forstår hvor viktig søk er, er de villige til å bruke millioner av dollar på det»

Silvija Seres, ny utviklingsdirektør i Fast



FAST IDEALIST. – Vi er idealister, men vi er ikke dumme, sier utviklingsdirektør Silvija Seres i Fast. Professoren i informatikk skal bygge opp Fasts konsulentvirksomhet.

noen andre i hele verden, sier Seres.

## Sandalgjengen

Hun mener amerikanske Google har æren for at internettsøk har blitt den mest populære måten å finne informasjon på.

– Samtidig har Google overforrenklet forståelsen av søk. Folk tenker bare på websider når det snakkes om søk, sier Seres.

Selv er Seres en av få som har opplevd å jobbe nært med folkene bak Google. Et forskningsopphold hos daværende Digital i Palo Alto førte til at hun traff Mike Burrows – mannen bak verdens første søkemotor, Alta Vista. Burrows havnet senere i Google.

– Han er en fantastisk fyr og en av de verste nerdene jeg kjenner. Sandalgjengen i Google er imponerende, sier Seres.

Nå er det Fast som skal imponere. Analysesjef Morten Sundstø i Alfred Berg mener Fast er et av selskapene som kan lykkes i sin vekststrategi.

– Det er viktig for Fast å lære opp kundene og store konsulenthus. At selskapet bygger opp en konsulenttjeneste er en helt forventet utvikling, sier Sundstø.

Fasts tredjepartssalg utgjør 30 prosent av Fasts omsetning. Sundstø mener den bør opp i 70-80 prosent.

Heidi.egede-nissen@dn.no

## Fast og søk

● Fast Search & Transfer utvikler søkeverktøy for bedrifter. Selskapet har 300 ansatte og omsatte for cirka 400 millioner kroner ifjor.

● Søketeknologi er verktøy som gir tilgang til den mest relevante informasjonen på tvers av ulike informasjonssystemer og brukergrensesnitt. Søkeverktøy samler informasjon fra for eksempel databaser, kundesystemer og web. Søkeverktøy er blitt mer enn en morsom «greie».

# isjonær



rsksomhet. Foto: Sigbjørn Sandsmark

## Ansetter 100 i løpet av året

**OSLO:** Fast Search & Transfer skal vokse fra 300 til 400 ansatte innen året er omme. Silvija Seres er en av 40 Fast-ansatte med doktorgrad-tittel, og selskapet jakter på flere med høy teknisk kompetanse.

– Mange firmaer er skeptisk til folk med doktorgrad. Men det finnes noen få norske selskaper som er åpne for folk som meg. Blant dem er Fast, Opera

og Trolltech, sier Seres. Hennes familie er fra den ungarske minoretten i Jugoslavia. Foreldrene tok med seg de to døtrene til Norge i 1987. Faren, som er matematiker, fikk jobb hos Norsk Regnesentral. Silvija Seres utdannet seg til informatiker ved Universitetet i Oslo og tok doktorgraden ved Oxford University. Hun har blant annet vært gjesteforeleser

i Kina og på et kvinneuniversitet i Saudi Arabia.

– Jeg ville ut av akademien og over i forretningslivet. I Fast har jeg funnet et firma med gode norske verdier samtidig som det har amerikanske ambisjoner, sier Seres.

Fast har kontorer i alle verdensdeler, unntatt Afrika. Kontoret i Boston er størst med cirka 140 ansatte.

## Hard kamp for Tiscali

ØVIND FINSTAD  
Oslo

Konserndirektør Morten Karlsen Sørby i Telenor kjemper hardt for å beholde internett- og bredbåndsløseleverandøren Tiscali. Telekonsernet får fem uker på seg til å foreslå tiltak som Konkurransetilsynet kan godta for å overta selskapet.

23. august ifjor kjøpte Telenor den norske virksomheten til internett- og bredbåndsløseleverandøren Tiscali for 50 millioner kroner (seks millioner euro).

Telenor har satt inn Bjørn Formo som styreleder i selskapet og har tatt full kontroll over selskapet. Det til tross for at kjøpet ikke er i havn. Konkurransetilsynet er ikke fornøyd med at Telenor som er den dominerende bredbåndsløseleverandøren i Norge skaffer seg enda større markedsinnflytelse ved oppkjøpet.

Tiscali har 45.000 kunder i Norge – hvorav 18.000 er adsl-kunder og 27.000 kunder med oppringt internett. Med dette oppkjøpet vil Telenor få en markedsandel på rundt 56 prosent i det norske bredbåndsmarkedet.

Konkurransetilsynet har så langt vendt tommelen ned for kjøpet. I januar klaget Telenor på Konkurransetilsynets begrunnede varsel.

10. februar skulle Konkurransetilsynet legge frem sitt endelige standpunkt etter å ha behandlet Telenors klage. Nå er ballen tilbake hos Telenor.

– Telenor får 25 virkedager, eller fem uker, på seg til å komme



**Klagemuligheter.** Telenors Norden-sjef Morten Karlsen Sørby kan klage til moderniseringsminister Morten Meyer dersom Telenors tiltak ikke blir positivt mot-tatt.

med forslag til avhjelpende tiltak for overtagelsen av Tiscali, sier avdelingsdirektør Lasse Fridstrøm i Konkurransetilsynet.

Han understreker at Konkurransetilsynet vil vurdere om Telenors tiltak er tilstrekkelig for at oppkjøpet kan godkjennes.

Kommunikasjonsdirektør Pål Kvalheim i Telenor Nordic håper at tiltakene Telenor foreslår vil medføre at Konkurransetilsynet godkjenner kjøpet.

– Vi er i en prosess med Konkurransetilsynet om kjøpet av Tiscali og vi avventer utfallet av den, sier Kvalheim.

oyvind.finstad@dn.no

## Dyr utvikling hos datter

INGRID BJØRKLUND  
Oslo

Børsnoterte Ignis går kraftig i minus som følge av utviklingsaktivitetene i datterselskapet Photonyx. Salg av nettverkløsninger og tjenester gir positivt bidrag, men ikke nok til å redde overskudd på bunnlinjen.

Børsnoterte WiCom ble ifjor høst gjenfødt som Ignis etter kjøpet av teknologiselskapet Photonyx i 2003. Ignis-konsernet omfatter også en systemdivisjon bestående av det gamle WiCom Communication og Smartnet som ble kjøpt i januar for et år siden. Denne divisjonen leverer nettverkløsninger og tjenester til bedrifter, både trådløse og trådbundne løsninger, og bidro med tre millioner kroner i overskudd til fjorårets resultat.

– Vi har en veldig dyktig gjeng. Vi har brukt mye tid på å finne det teamet som har høy gjennomsnittsalder og gode kunderelasjoner. Men også kombinasjonen av trådløs og trådbunden hjelper oss veldig, sier konsernsjef Thomas Ramm om system-divisjonen.

Han forventer et godt år for denne divisjonen også i 2005 og er i ferd med å øke bemanningen i selskapet.

– Der blir utfordringen å utvide staben og finne dyktige mennesker, sier Ramm, som er på jakt etter fem-ti nye personer. Han utelukker ikke oppkjøp av et mindre miljø.

### Ignis asa \*

#### Resultat 2004

Millioner kroner	2004	2003	Endring i prosent
<b>Omsetning</b>	59,5	38,1	56,2
<b>Driftsresultat</b>	-31,3	-28,0	-
<b>Resultat før skatt</b>	-31,1	-28,0	-

\* Tallene for 2003 er proforma og inkluderer gamle Ignis/Wicom samt Photonyx for hele året, mens kun fjerde kvartal for Smartnet er inkludert. Tallene for 2004 er påvirket av omlegging til den nye regnskapsstandarden IFRS.

Horten-baserte Photonyx har utviklet en optisk brikke fra polymer som blant annet kan brukes som komponent i telekomutstyr. Selskapet bidro ifjor med et underskudd på 20 millioner kroner til konsernet ettersom det frem til nå har vært et utviklingselskap uten inntekter. Det står på tampen til å kommersialisere sine produkter.

I januar annonserte Ignis oppkjøp av en dansk virksomhet som også produserer komponenter til bruk i telekom-utstyr. I februar fikk Ignis sin første kontrakt etter oppkjøpet. Thomas Ramm mener Ignis nå er godt posisjonert for fremtiden, blant annet for veksten innen bredbåndsutbygging. I mars skal selskapets første produkt lanseres på en messe i USA.

– Vi tror veldig på den posisjonen vi har nå, sier Ramm, som opplyser at selskapet er i samtaler med flere potensielle kunder.

ingrid.bjorklund@dn.no